



Co-funded by
the European Union

Yippee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

MODULI DI STORYTELLING





Co-funded by
the European Union

Yippee

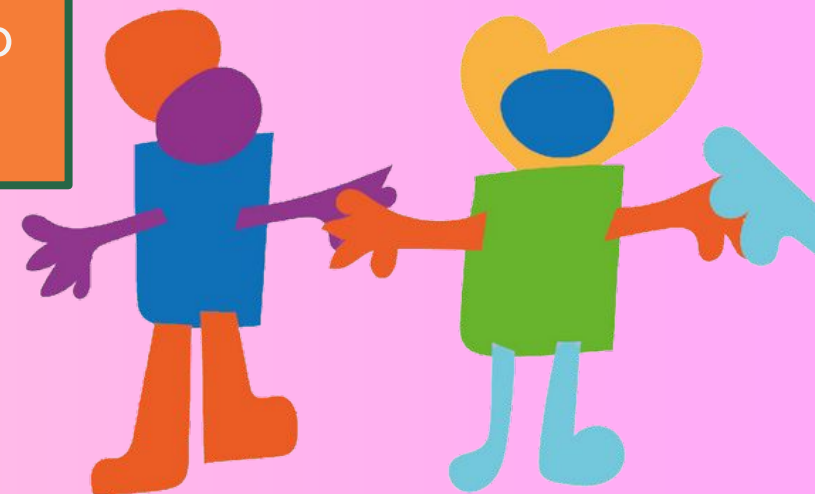
Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

I MODULI



01

I moduli o programmi sono formati in base ai metodi di narrazione e sono risorse didattiche per operatori giovanili, formatori, insegnanti e operatori sociali che si occupano e facilitano l'apprendimento tra pari all'interno di gruppi multiculturali, soprattutto in situazioni in cui giovani europei e immigrati - con particolare attenzione ai rifugiati e ai richiedenti asilo - collaborano in contesti di apprendimento inclusivi. I programmi possono essere utilizzati per creare uno spazio in cui i giovani condividono le loro esperienze attraverso la narrazione. Sono un percorso per integrare i nuovi arrivati in un nuovo ambiente, in modo che possano sentirsi ascoltati ed esprimere i loro sentimenti in un dialogo sicuro.





Co-funded by
the European Union

DISEGNA LA TUA STORIA

L'arte del visual storytelling consiste nel raggiungere gli spettatori a un livello profondo e duraturo con messaggi, emozioni, narrazioni e fatti. Questi vengono presentati attraverso una grafica dettagliata, realizzata da artisti e pensatori visivi o catturata dal mondo reale. Ed è disponibile in un'ampia varietà di materiali (digitali o fisici) e di stili, esattamente come i mobili in scatola.

Esempi di visual storytelling possono essere:

una vignetta politica sul giornale

un romanzo grafico

un video ben realizzato su YouTube

alcune note visive

un'animazione

Questo elenco non è assolutamente completo, perché le immagini e la narrazione che trasmettono ci influenzano praticamente a tutti i livelli.



Yippeee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs





Co-funded by
the European Union

METODOLOGIA

01

Metodo quantitativo

Durata: 1 ora e 45

Numero di Partecipanti: 10

Fascia d'età: 17 - 24

02

Metodo qualitativo

Materiali

Carta, penne colorate, acquerello

Yippeee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs





Co-funded by
the European Union

Yippee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo laboratorio è ispirare l'immaginazione e la creatività dei partecipanti. Inoltre, cerca di coinvolgere tutti nell'attività, anche le persone più riservate che impiegano più tempo a scaldarsi con gli altri. È un modo diverso e coinvolgente per comunicare con gli altri e condividere le esperienze. Attraverso questa strategia, è possibile apprendere una serie di soft skills, tra cui la comunicazione non verbale e visiva, le presentazioni orali e le abilità interpersonali.





Co-funded by
the European Union

Yippee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

ISTRUZIONI

01

In primo luogo, i partecipanti si sono presentati e sono stati introdotti allo storytelling e ai diversi tipi di narrazione. Poi, abbiamo avuto una lunga conversazione sul visual storytelling e sui modi in cui può aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi. I partecipanti sono stati poi divisi in gruppi per lavorare alla creazione della loro narrazione. Sono stati consegnati loro diversi cartoncini con domande e frasi come queste per lo sviluppo della storia:

La loro motivazione a migrare
Speranze/aspettative sulla vita in Turchia
Perché la Turchia?
La parte più impegnativa della partenza

Ai partecipanti è stato anche chiesto di illustrare l'inizio delle loro storie. I partecipanti che volevano esporre i loro disegni all'intero gruppo hanno poi terminato le loro presentazioni.

02

Dopo la prima parte, i partecipanti hanno formato nuovamente i loro gruppi di storie e hanno ricevuto un'altra serie di domande e frasi. Alcune di queste erano:

La cosa che li ha sorpresi di più in Turchia
Il momento in cui si sono sentiti non accolti
Come hanno trovato la forza nei momenti difficili
La cosa o la persona più utile durante l'ambientamento
Le cose che sono cambiate nella loro vita dopo la migrazione
La prima impressione della Turchia
La fonte di felicità più significativa nel nuovo Paese
La cosa di cui sono più orgogliosi finora

03

Dopo aver terminato questa sezione di disegni, i partecipanti che non avevano presentato le loro storie nella prima parte hanno avuto la possibilità di presentare le loro storie con i loro disegni.

Per l'ultima parte del workshop, i partecipanti hanno condiviso le loro speranze per il futuro e se avrebbero dato qualche consiglio ai nuovi arrivati.



Co-funded by
the European Union

Yippeee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

VALUTAZIONE

Dopo il workshop, tutti i partecipanti si sono riuniti per discutere del workshop e delle attività svolte durante il programma. Inoltre, i partecipanti hanno ricevuto un sondaggio per valutare la loro soddisfazione del workshop. Inoltre, i partecipanti hanno espresso i loro sentimenti e hanno dichiarato di aver apprezzato il processo, affermando anche che i disegni li hanno aiutati a esprimere i loro sentimenti più di una semplice narrazione orale.





Co-funded by
the European Union

Yippee

Youth work
Improved through
young PeoPIE's
storiEs

FOTO



GRAZIE!

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them



2021-1-SE02-KA220-YOU-000028909



!FALL

